REGULAMIN NEWSLETTERA

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Usługa Newslettera świadczona jest przez **MBCM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lesznowoli,** przy ul. Klonowej nr 3, 05-600 Lesznowola wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001250237, posiadająca numer REGON: 54510634 oraz numer NIP: 7972097580 (dalej: „**Usługodawca**" lub „**Fit+**").

2. Z Usługodawcą można się skontaktować pisząc na adres e-mail: szydlowiec@fitplus-club.pl lub pisemnie na adres siedziby wskazany w ust. 1.

3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki świadczenia drogą elektroniczną usługi Newslettera przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, w tym prawa i obowiązki stron.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

a. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na cyklicznym dostarczaniu zapisanym Użytkownikom, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w Formularzu zapisu (a w przypadku podania numeru telefonu – także za pośrednictwem wiadomości SMS), bieżących informacji o produktach, usługach, nowościach i promocjach oferowanych przez Fit+. Usługa świadczona jest nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony.
b. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Newslettera.
c. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zapisu do Newslettera poprzez uzupełnienie Formularza zapisu i tym samym zawiera Umowę o świadczenie usługi Newslettera.
d. **Formularz zapisu** – formularz udostępniony na Stronie internetowej, umożliwiający zapis do Newslettera poprzez podanie danych wskazanych w formularzu oraz zaakceptowanie Regulaminu i Polityki Prywatności i Ochrony Danych Osobowych.
e. **Polityka Prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników w ramach usługi Newslettera, dostępny pod adresem **https://szydlowiec.fitplus-club.pl/**
f. **Fit+** – oznaczenie handlowe Usługodawcy, o którym mowa w § 1 ust. 1.

g. **Umowa** – umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newslettera, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem na zasadach określonych w Regulaminie.
h. **Oferta** – treść cyfrowa (np. rabat, materiał, kod promocyjny), którą Użytkownik może otrzymać w zamian za zapis do Newslettera; szczegółowe warunki Oferty przedstawiane są na Stronie internetowej.
i. **Strona internetowa** – strona internetowa Usługodawcy dostępna pod adresem **szydlowiec.fitplus-club.pl** za pośrednictwem której możliwe jest uzupełnienie Formularza zapisu.
j. **Komunikacja elektroniczna** – przesyłanie wiadomości za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej oraz wiadomości SMS, na dane wskazane w Formularzu zapisu.
k. **Dane osobowe** – dane przekazane przez Użytkownika za pośrednictwem Formularza zapisu, obejmujące imię, adres e-mail, a w przypadku wyrażenia odrębnej zgody na Komunikację SMS – także numer telefonu.

§ 3 Zasady zawarcia Umowy o świadczenie usługi Newslettera

1. Regulamin określa w szczególności: zasady korzystania z Formularza zapisu, warunki zapisu do Newslettera, zasady świadczenia usługi Newslettera przez Fit+ oraz prawa i obowiązki stron.
2. Przed zapisem do Newslettera Użytkownikowi udostępniany jest niniejszy Regulamin oraz Polityka Prywatności i Ochrony Danych Osobowych – w sposób umożliwiający ich pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie (pobranie, zapisanie na nośniku lub wydrukowanie).
3. Użytkownik zobowiązany jest do podania danych zgodnych z prawdą; niedopuszczalne jest korzystanie z Newslettera w sposób anonimowy lub pod pseudonimem.
4. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Zapis do Newslettera jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Zapis do Newslettera nie stanowi zobowiązania do zawarcia przez Użytkownika odrębnej umowy o Abonament z Fit+ ani nie uprawnia automatycznie do udziału w Ofertach objętych limitem ilościowym.
7. W ramach zapisu Użytkownik może otrzymać dostęp do Oferty na adres e-mail wskazany w Formularzu zapisu.

§ 4 Formularz zapisu i zawarcie Umowy

1. Zawarcie Umowy następuje z chwilą prawidłowego wypełnienia przez Użytkownika Formularza zapisu dostępnego na Stronie internetowej, poprzez:
    a) podanie imienia i nazwiska,
    b) podanie adresu e-mail,
    c) opcjonalne podanie numeru telefonu – w przypadku chęci otrzymywania Newslettera również w formie wiadomości SMS,
    d) wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 2,
    e) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Ochrony Danych Osobowych.
2. Wypełniając Formularz zapisu, Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie mu przez Fit+, na podany adres e-mail (a w przypadku podania numeru telefonu – również w wiadomościach SMS), informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1513), w tym w celach marketingu bezpośredniego – na podstawie art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221).
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, jest całkowicie dobrowolna i niezależna od akceptacji Regulaminu. Użytkownik może ją wycofać w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów – w szczególności poprzez kliknięcie w link rezygnacji zamieszczony w każdej wiadomości Newslettera lub przesłanie oświadczenia na adres e-mail Usługodawcy wskazany w § 1 ust. 2. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
4. Do chwili wycofania zgody, o której mowa w ust. 2, Usługodawca jest uprawniony do przesyłania Użytkownikowi za pośrednictwem Newslettera informacji o produktach, usługach i aktualnych promocjach Fit+. Po wycofaniu zgody Usługodawca zaprzestaje przesyłania takich treści, z zastrzeżeniem wiadomości niezbędnych do potwierdzenia samej rezygnacji.
5. Uzupełnienie Formularza zapisu skutkuje dodaniem adresu e-mail (i odpowiednio numeru telefonu) Użytkownika do listy subskrybentów Newslettera, wykorzystywanej wyłącznie w celu realizacji usługi Newslettera.
6. Zapis do Newslettera nie stanowi zobowiązania Fit+ do umożliwienia Użytkownikowi zawarcia umowy na Abonament, w tym zakupu Karnetu w cenach promocyjnych objętych ograniczeniami ilościowymi.

§ 5 Reklamacja

1. Reklamacja dotycząca usługi Newslettera może zostać złożona na adres e-mail Fit+ **szydlowiec@fitplus-club.pl** lub pisemnie na adres siedziby Fit+ wskazany w § 1 ust. 1.
2. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanego problemu, żądanie Użytkownika oraz dane umożliwiające kontakt z Użytkownikiem.
3. Fit+ ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, informując Użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia.

§ 6 Dane osobowe

1. Współadministratorami Państwa danych osobowych są:
    a) EAST FITNESS COMPANY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, KRS: 0000917853, REGON: 389766551, NIP: 7831841912.
    b) MBCM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lesznowoli, przy ul. Klonowej nr 3, 05-600 Lesznowola, KRS: 0001250237, posiadająca numer REGON: 54510634 oraz numer NIP: 7972097580.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do świadczenia usługi Newslettera – ich niepodanie uniemożliwia zapis i korzystanie z Newslettera.
3. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu świadczenia usługi Newslettera oraz – w zakresie objętym zgodą – w celach marketingowych, przez okres świadczenia usługi, tj. do czasu rezygnacji z Newslettera lub wycofania zgody, a następnie przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe mogą być powierzane do przetwarzania podmiotom, z których usług korzysta Fit+ przy obsłudze wysyłki Newslettera (np. dostawcom systemów mailingowych/SMS), działającym wyłącznie na udokumentowane polecenie Fit+, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, o której mowa w art. 28 RODO.
5. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Szczegółowe informacja dotyczące zbierania i przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka Prywatności dostępna pod adresem https://szydlowiec.fitplus-club.pl/.

§ 7 Rezygnacja z Newslettera oraz odstąpienie od Umowy

1. Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny zrezygnować z otrzymywania Newslettera, wypowiadając Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Rezygnacja jest bezpłatna i możliwa w szczególności poprzez:
    a) kliknięcie w link rezygnacji zamieszczony w każdej wiadomości Newslettera, lub
    b) przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres e-mail Usługodawcy wskazany w § 1 ust. 2.
2. Niezależnie od uprawnienia opisanego w ust. 1, Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Oświadczenie o odstąpieniu należy złożyć w formie wiadomości e-mail lub pisemnie na adres siedziby Fit+. Wzór formularza odstąpienia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Skorzystanie przez Użytkownika z prawa odstąpienia, o którym mowa w ust. 2, nie wyłącza ani nie ogranicza prawa do rezygnacji z Newslettera w każdym późniejszym czasie na zasadach opisanych w ust. 1.

§ 8 Zmiany w Regulaminie

1. Fit+ zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana obowiązujących przepisów prawa, zmiana funkcjonalności Strony internetowej, zmiany technologiczne, zmiana zakresu świadczonych usług, konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, rekomendacji lub decyzji organów administracji publicznej, a także w celu poprawy jego czytelności i transparentności.
2. O planowanej zmianie Regulaminu Fit+ poinformuje Użytkownika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Formularzu zapisu, co najmniej 7 dni przed wejściem zmian w życie, wraz z informacją o prawie do rezygnacji z Newslettera opisanym w § 7 ust. 1.
3. Jeżeli Użytkownik nie zrezygnuje z Newslettera do dnia wejścia zmian w życie, przyjmuje się, że akceptuje zmieniony Regulamin. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje planowanych zmian, powinien zrezygnować z Newslettera zgodnie z § 7 ust. 1 przed dniem wejścia zmian w życie.
4. Zmiana Newslettera niewpływająca na jego zgodność z Umową, wynikająca ze zmiany funkcjonalności usługi, nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie Użytkownika.

§ 9 Prawa autorskie

1. Teksty, zdjęcia, grafiki, multimedia oraz znaki towarowe udostępniane w ramach Newslettera stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegające ochronie prawnej.
2. Prawa autorskie do ww. materiałów przysługują Usługodawcy lub podmiotom, od których Usługodawca uzyskał odpowiednią licencję, ewentualnie materiały wykorzystywane są przez Usługodawcę na innej podstawie prawnej.
3. Materiały udostępniane w ramach Newslettera mogą być wykorzystywane wyłącznie na użytek własny Użytkownika, o ile Strony nie ustaliły inaczej. Ich dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie, zgrywanie lub pobieranie poza zakresem dozwolonego użytku jest niedopuszczalne.
4. Naruszenie zakazu, o którym mowa w ust. 3, w tym praw autorskich, może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną Użytkownika.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Zabrania się dostarczania w ramach Newslettera treści o charakterze bezprawnym oraz korzystania z Newslettera w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
2. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
   a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy właściwej Inspekcji Handlowej,
   b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
   c) skorzystanie z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
   d) Aktualne informacje o pozasądowych sposobach rozstrzygania sporów konsumenckich dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl) oraz stronach właściwych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej.

3.Regulamin obowiązuje od dnia 12.10.2026

Załącznik nr 1

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY NA ŚWIADCZENIE USŁUGI NEWSLETTERA

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy na świadczenie usługi Newslettera w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia)

Adresat: **MBCM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lesznowoli,** przy ul. Klonowej nr 3, 05-600 Lesznowola wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001250237, posiadająca numer REGON: 54510634 oraz numer NIP: 7972097580

Ja, niżej podpisany/a ……. (imię i nazwisko), niniejszym odstępuję od Umowy o świadczenie usługi Newslettera zawartej z **MBCM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** w dniu ……

Oświadczam, że od dnia zawarcia Umowy nie minęło 14 dni.

- Data zawarcia Umowy o świadczenie usługi Newslettera: ……
- Imię i nazwisko Użytkownika: ……
- Adres Użytkownika: ……

……

Podpis Użytkownika *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*

Data: ……